

Firmas homologadas
Fecha de elaboración: 26 de Octubre 2011

Formuló:

L.A. Irma Adriana Vivar Cital
M.S. Tomás Cervantes Collado

M.A. Blanca Estela Bernal Escoto
M.A. Marianna Berrelleza Carrillo

M.A. Rodolfo Novela Joya
M.A. Laura Lillian Estrada Terán

M.D.O. Clemente Armando Maldonado Cabrera

M.C. Seidi Illiana Pérez Chavira
M.C. Rafael Espinoza Torres

Vo. Bo. M.A. Ernesto Alonso Pérez Maldonado
Cargo: Subdirector Facultad de Ciencias Administrativas Mexicali

Vo. Bo. M. A. José Raúl Robles Cortez
Cargo: Subdirector Facultad de Contaduría y Administración Tijuana

Vo. Bo. M.P. E va Olivia Martínez Lucero
Cargo: Subdirectora Facultad de Ciencias Admyas y Sociales Ensenada

Vo. Bo. Dra. Lourdes Evelyn Apodaca del Angel
Cargo: Subdirectora Facultad Ingeniería y Negocios, Tecate

Vo. Bo. M.C. Lizzette Velasco Aulcy
Cargo: Subdirectora Facultad Ingeniería y Negocios, San Quintín

Vo. Bo. Dra. Ana María Vázquez Espinoza
Cargo: Subdirectora Facultad Ingeniería y Negocios, Guadalupe Victoria



II. PROPÓSITO GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

En esta materia de carácter obligatoria se proporciona al alumno de la etapa terminal la asesoría para que desarrolle una empresa innovadora a través de la formulación de un Plan de Negocios, con lo que se integrarán y fortalecerán los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, mediante su aplicación práctica en un trabajo multidisciplinario.

Esta herramienta le permitirá ejercitar sus habilidades para crear oportunidades de emprender, contribuyendo al crecimiento de la comunidad con responsabilidad social y ética, con un alto sentido de participación, creatividad y empeño para el éxito de su negocio.

III. COMPETENCIA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Diseñar Proyectos de Negocio mediante un análisis del mercado para la creación de empresas que fortalezcan y fomenten el desarrollo económico y una cultura emprendedora con responsabilidad, impacto social y sentido sustentable.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Diseñar, presentar y entregar un Plan de Negocios de una empresa de reciente creación, a fin de generar elementos que fortalezcan el desarrollo de la cultura emprendedora, y demuestren la integración de las herramientas multidisciplinarias adquiridas durante su formación.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



UNIDAD DE CONTADURÍA
Y ADMINISTRACIÓN

TEHUACÁN, B.C.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Comprender la cultura emprendedora, mediante el estudio de los conceptos básicos para entender su importancia y valorar la necesidad de ser emprendedor actuando con sentido ético y responsabilidad social.

Contenido

Duración 12 hrs

UNIDAD I. DESARROLLO DE UNA CULTURA EMPRENDEDORA.

- 1.1. Conceptos de la cultura emprendedora.
 - 1.1.1. Concepto de emprender y de emprendedor.
 - 1.1.2. Ventajas y desventajas de ser emprendedor.
 - 1.1.3. La capacidad empresarial en México.
- 1.2. Tipos y características de un emprendedor.
- 1.3. Creatividad e innovación.
- 1.4. Concepto e importancia de una propuesta de valor.
- 1.5. Definición de un Modelo de Negocio.
 - 1.5.1. Características de los modelos de negocios.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
TEMA 1.1

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) del proyecto emprendedor a través de una cédula, a fin de ubicarlo y vincularlo con su entorno, con un enfoque de calidad y ética profesional.

Contenido

Duración 22 hrs.

UNIDAD II. LA CREACIÓN DE LA EMPRESA

- 2.1. Naturaleza del Proyecto.
 - 2.1.1. Justificación de la empresa.
 - 2.1.2. Propuesta de valor.
 - 2.1.3. Nombre de la Empresa.
- 2.2. Descripción de la empresa.
 - 2.2.1. Tipo de Empresa.
 - 2.2.2. Constitución de la empresa.
 - 2.2.3. Selección del régimen fiscal.
 - 2.2.4. Trámites necesarios ante dependencias gubernamentales.
 - 2.2.5. Tamaño de la Empresa.
- 2.3. Análisis de la Industria o sector: Aplicación del Método FODA.
 - 2.3.1. Calificaciones para entrar al área.
 - 2.3.2. Apoyos.
 - 2.3.3. Determinación de la Ventaja Competitiva.
 - 2.3.4. Declaración de la Misión, Visión y Valores.
- 2.4. Objetivos de la Empresa (Corto, Mediano y Largo Plazo).

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE SALINA CRUZ



RECTORÍA
CALLE CALLE LUGAREÑOS
SALINA CRUZ, OAXACA
61500

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Desarrollar las áreas funcionales de la empresa para integrar el proyecto emprendedor, mediante el desarrollo del plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con responsabilidad en sus acciones.

Contenido

Duración: 26 hrs.

UNIDAD III. ÁREAS FUNCIONALES.

3.1. Mercadotecnia.

- 3.1.1. Objetivos del área de mercadotecnia.
- 3.1.2. Investigación de mercado.
 - 3.1.2.1. Tamaño del mercado.
 - 3.1.2.2. Consumo aparente y determinación de la demanda potencial.
- 3.1.3. Pronósticos de ventas.
- 3.1.4. Mezcla de mercadotecnia (producto, precio, plaza y promoción).
- 3.1.5. Impacto y compromiso social.
- 3.1.6. Imagen corporativa, logotipo, slogan.

3.2. Operaciones.

- 3.2.1. Objetivos del área de producción.
- 3.2.2. Especificaciones del producto o servicio.
- 3.2.3. Descripción del proceso productivo.
 - 3.2.3.1. Diagrama de flujo del proceso.
- 3.2.4. Características de la tecnología.
 - 3.2.4.1. Capacidad instalada, equipo, instalaciones, ubicación y distribución del espacio.
- 3.2.5. Sistemas de abastecimiento, materia prima, selección de proveedores, y manejo de inventarios.
- 3.2.6. Mano de obra requerida.
 - 3.2.6.1. Teorías de calidad y mejora continua.
- 3.2.7. Programa de producción.

3.3. Organización.

- 3.3.1. Objetivos del área de organización.
- 3.3.2. Estructura organizacional y organigrama de la empresa.
- 3.3.3. Descripción de puestos.
- 3.3.4. Programa de reclutamiento, selección, contratación e inducción.
- 3.3.5. Capacitación, desarrollo de personal y evaluación de desempeño.
- 3.3.6. Administración de sueldos y salarios.
- 3.3.7. Reglamento interior, relaciones de trabajo.
- 3.3.8. Marco legal de la empresa (Acta Constitutiva).

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTABILIDAD
Y ADMINISTRACIÓN
T. 1010000

3.4. Finanzas.

3.4.1. Objetivos del área de finanzas.

3.4.2. Sistema contable de la empresa: Registros contables y catalogo de cuentas, software a utilizar.

3.4.3. Costos y gastos de la empresa.

3.4.4. Estructura financiera: Capital social y fuentes de financiamiento.

3.4.5. Estados financieros proyectados: Flujo de efectivo, estado de resultados y balance general.

3.4.6. Puntos de equilibrio.

3.4.7. Indicadores financieros, retorno sobre la inversión y valor presente neto.



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Presentar el resumen ejecutivo integrando el plan de negocios del proyecto emprendedor a fin de proporcionar información objetiva, veraz y oportuna para la toma de decisiones.

Contenido

Duración 4 hrs

UNIDAD IV. RESUMEN EJECUTIVO.

- 4.1. Naturaleza del Proyecto.
- 4.2. El Mercado.
- 4.2. Sistema de Producción.
- 4.3. Organización.
- 4.4. Contabilidad y Finanzas.
- 4.5. Plan de Trabajo.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA



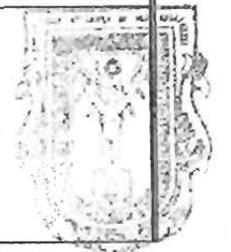
DE TONTOUR
DE TRACON
Y 000

1968

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	Comprender la cultura emprendedora, mediante el estudio de los conceptos básicos para entender su importancia y valorar la necesidad de ser emprendedor actuando con sentido ético y responsabilidad social.	<ul style="list-style-type: none"> • Características de un emprendedor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Test. 	2 horas.
2	Analizar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) del proyecto emprendedor a través de una cédula a fin de ubicarlo y vincularlo con su entorno, con un enfoque de calidad y ética profesional.	<ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas. • Análisis FODA. • Desarrollo de misión, visión y valores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rubricas de evaluación. • Equipo de cómputo. • Equipo de cómputo. 	1 hora. 8 horas. 3 horas.
3	Desarrollar las áreas funcionales de la empresa para integrar el proyecto emprendedor, mediante el desarrollo del plan de negocios, con sentido colaborativo, profesional y con responsabilidad en sus acciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mercados. • Programa de producción. • Diseño organizacional. • Elaboración de estados financieros proyectados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta tipo. • Equipo de cómputo. • Equipo de cómputo. • Equipo de cómputo. 	7 horas. 7 horas. 7 horas. 7 horas.
4	Presentar el resumen ejecutivo integrando plan de negocios del proyecto emprendedor a fin de proporcionar información objetiva, veraz y oportuna para la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación del resumen ejecutivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de cómputo. 	2 horas.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE NUEVA CALIFORNIA



DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA
Y ADMINISTRACIÓN
UNIVERSITARIA

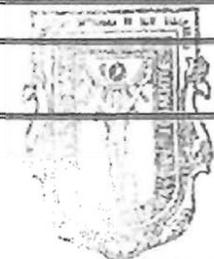
VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Integración de equipos de trabajo.
 Investigación.
 Revisiones periódicas del plan de negocios.
 Asesoría por parte del instructor del programa de unidad de aprendizaje.
 Exposiciones temáticas.
 Presentación formal del proyecto emprendedor.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
 DE QUERÉTARO

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

• Entrega de avances (uno por unidad)	40%
• Exposiciones	10%
• Proyecto final	
Documento	25%
Presentación formal	25%
Total	100%



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
 DE QUERÉTARO

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

- El Emprendedor de Éxito, Guía de Planes de Negocios, Rafael Alcaraz, 4ta. Edición, México, McGraw Hill, 2011. ISBN-13: 978-9701030820
- Liderazgo emprendedor, Lerma Kirchner, Alejandro E, Martin Granados, Ma. Antonieta; Castro Martínez, Antonio V.; Flores Becerril, Ma. Elena, CENGAGE, Learning, México, 2007. ISBN-13: 978-9706867544
- Administración para Emprendedores, Amaru Maximiano, Antonio Cesar, Pearson, Prentice Hall, Estado de México, 2008. ISBN: 85-7605-088-9
- Administración de Pequeñas Empresas, Sérvulo Anzola Rojas, Mc Graw Hill, México, 2010. ISBN-13:978-6071502889

Complementaria

- De la idea a tu empresa: una guía para emprendedores, Sérvulo Anzola Mc Graw Hill, 2005. ISBN-13: 978-9701042403
- La actitud emprendedora: espíritu que enfrenta los retos del futuro, Sérvulo Anzola, Mc Graw Hill, 2002. ISBN-13: 978-9701039212
- Los emprendedores no nacen se hacen; aprenda los secretos de 200 emprendedores exitosos, Shefsky, Llyod E. 2001, ISBN-13:978-9701013922